



APEX CONSULTING

accuracy, professionalism, expertise

CHI SIAMO

Apex Consulting è una spin-off nata per assistere la tua impresa nella gestione ordinaria e straordinaria. I partner mettono al servizio del cliente le proprie competenze maturate grazie all'esperienza in primarie società di consulenza e consolidate sul mercato nazionale in diversi settori del tessuto imprenditoriale. Il know-how trasversale permette di garantire una consulenza direzionale e strategica qualificata e professionale.

MISSION

Trasformare le complessità della tua impresa in occasione di miglioramento, innovazione e sviluppo per il tuo business. Il patrimonio di conoscenze ed esperienze dei nostri consulenti integrato al know-how della tua azienda permette di:

1. Ottimizzare il flusso informativo e la reportistica;
2. Migliorare le performance e prevenire i rischi;
3. Ottimizzare le scelte strategiche;
4. Garantire alla struttura aziendale la flessibilità funzionale a recepire i cambiamenti e le esigenze del mercato.

I NOSTRI SERVIZI



GESTIONE ORDINARIA

- Strumenti Smart
- Business Plan
- Controllo di Gestione
- Organizzazione e miglioramento continuo (Lean)
- Social Marketing



GESTIONE STRAORDINARIA

- Valutazione d'azienda: Operazioni M&A
- Turnaround & Restructuring
- Start Up



FORMAZIONE



GESTIONE ORDINARIA

STRUMENTI SMART

Integrano il best practice e gli strumenti della tua impresa con il know-how della Apex Consulting supportando tutte le funzioni aziendali ed ottimizzandone le attività a valore aggiunto, l'attitudine al problem solving migliorando l'efficienza e l'efficacia della gestione aziendale e sostenendo il management nelle decisioni strategiche, di sviluppo e di crescita.

Strumenti Smart / Analisi Consuntiva

Individuazione delle opportunità di ottimizzazione e di miglioramento, definizione con il management della strategia di sviluppo e crescita aziendale.



COSA DEVO SAPERE?

- Guadagno di più rispetto ai concorrenti?
- La struttura aziendale è coerente con il fatturato?
- L'azienda è in grado di crescere e svilupparsi ottimizzando le risorse interne?



STRUMENTO

- **Check-Up Aziendale**
(tempistiche 2/3 gg)



COME INTERVENIAMO:

Analisi andamento aziendale dell'ultimo triennio mediante:

ANALISI INTERNA (Conto Economico / Stato Patrimoniale / Rendiconto Finanziario)

Variazioni dei dati economici (andamento EBITDA) e patrimoniali-finanziari

ANALISI COMPARATIVA (Indicatori economici patrimoniali e finanziari)

Confronto dell'andamento rispetto ai principali concorrenti



COSA DEVO SAPERE?

- Il tuo conto economico genera cassa?
- Qual è il fatturato di break- even della mia azienda?
- Su quale prodotto o cliente posso investire per guadagnare di più?



STRUMENTO

- **Analisi di bilancio**
(tempistiche 5/7 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI ECONOMICA (Conto Economico Gestionale)

Analisi della marginalità economica aziendale per famiglia di prodotto e per area di business. Analisi della struttura aziendale e dei relativi costi e coerenza degli stessi rispetto alla marginalità economica.

ANALISI PATRIMONIALE E FINANZIARIA (Stato Patrimoniale / Rendiconto Finanziario)

Analisi della struttura patrimoniale (mezzi propri e mezzi di terzi) e correlazione dei rapporti fonti e impieghi aziendali (struttura solida / rigida o flessibile). Andamento del capitale circolante commerciale (analisi clienti / fornitori, tempo medio di incasso e pagamento e rotazione del magazzino) e coerenza degli affidamenti bancari alle esigenze del ciclo finanziario aziendale.



GESTIONE ORDINARIA

Strumenti Smart / Analisi Previsionale

Gestione finanziaria «ottimale» significa gestire in un'ottica anticipatoria e con monitoraggio sistematico la variabile finanziaria con l'obiettivo di prevenire i rischi e ottimizzare le scelte strategiche.



COSA DEVO SAPERE?

- La struttura finanziaria è coerente alle esigenze aziendali?
- Il mio utile si trasforma in cassa?
- Qual'è il margine di sicurezza finanziaria e come varia al variare del budget economico?
- Acquisire nuove quote di mercato? Con quale strategia?
- Ci sono momenti di tensione finanziaria nell'arco dei prossimi 12/24 mesi?



STRUMENTO

- **Budget finanziario**
(tempistiche 15/20 gg)



COME INTERVENIAMO:

Previsione economica/finanziaria dei prossimi 12-24 mesi mediante:

ANALISI ECONOMICA (Conto Economico Previsionale mensile)

Definizione del Budget delle Vendite, degli Acquisti, del Personale, degli Investimenti e dei costi fissi.

ANALISI FINANZIARIA (Cash Flow e Stato Patrimoniale previsionale mensile)

Analisi previsionale dei giorni medi di incasso/pagamento, aliquote IVA e dei tempi medi di rotazione del magazzino in funzione del budget economico definito. Analisi incassi/pagamenti della gestione pregressa in funzione delle scadenze naturali e/o negoziate (clienti, fornitori, finanziamenti, mutui...)



GESTIONE ORDINARIA BUSINESS PLAN

Pianificare e definire gli obiettivi economici del prossimo futuro (2-3 anni) considerando tutte le variabili aziendali coinvolte in un processo di sviluppo strategico (economicità, organizzazione societaria, struttura societaria, situazione patrimoniale e finanziaria).



COSA DEVO SAPERE?

- Quale è la strategia dell'azienda nei prossimi 3 anni?
- La mia struttura organizzativa e finanziaria è in grado di perseguire gli obiettivi futuri?
- Quali sono le fonti finanziarie adeguate allo sviluppo del mio business?



STRUMENTO

- **Business Plan**

(tempistiche 25/30 gg)



COME INTERVENIAMO:

Strategia aziendale e relativa previsione economica/finanziaria dei prossimi 24-36 mesi mediante:

ANALISI DI MERCATO E COMPETITORS

Individuazione dei principali competitors e rispettivo posizionamento sul mercato di riferimento (analisi prezzi di vendita e quote di mercato)

ANALISI ECONOMICA CONSUNTIVA

Analisi della marginalità economica aziendale per famiglia di prodotto e per area di business. Analisi della struttura aziendale e dei relativi costi e coerenza rispetto alla marginalità economica.

ANALISI ECONOMICA PREVISIONALE

Definizione del Budget delle Vendite, degli Acquisti, del Personale, degli Investimenti e dei costi fissi.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Individuazione delle figure chiave e definizione di ruoli e responsabilità per l'implementazione della strategia di business.

ANALISI PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSUNTIVA E PREVISIONALE

Analisi incassi/pagamenti della gestione pregressa in funzione delle scadenze naturali e/o negoziate (clienti, fornitori, finanziamenti, mutui...). Analisi previsionale dei giorni medi di incasso/pagamento, aliquote IVA e dei tempi medi di rotazione del magazzino in funzione del budget economico definito.

FONTI DI FINANZIAMENTO

Individuazione della strategia ottimale per la copertura del fabbisogno finanziario evidenziato dallo sviluppo del business plan.



GESTIONE ORDINARIA

CONTROLLO DI GESTIONE / LEAN

Definizione e sviluppo di report di rilevanza strategica per il supporto nella gestione ordinaria dell'impresa mediante il monitoraggio delle marginalità e dei costi fissi finalizzati all'ottimizzazione delle performance. Valutazione della struttura organizzativa aziendale, individuazione di processi snelli finalizzati alla riorganizzazione dell'azienda, alla riduzione dei costi ed all'ottimizzazione dei risultati.



COSA DEVO SAPERE?

- Il flusso informativo aziendale è coerente con le esigenze?
- La struttura organizzativa è efficace ed efficiente/ come posso ottimizzarla?
- Le informazioni ed i dati a disposizione sono attendibili e funzionali a supportare le decisioni strategiche?



STRUMENTO

- **Lean**
- (tempistiche 10/15 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI PER PRODOTTO / CLIENTE / AREA DI BUSINESS

Determinazione del costo unitario e analisi delle marginalità per prodotto.

ANALISI REPORT

Definizione di report sintetici all'interno dei quali siano riassunti i principali indicatori economici gestionali.



COSA DEVO SAPERE?

- Il listino prezzi è coerente con il costo del prodotto?
- I costi della tua azienda sono monitorati correttamente?
- Posso prendere decisioni strategiche analizzando dei report immediati ed affidabili?



STRUMENTO

- **Controllo di Gestione**
- (tempistiche 20/35 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI FLUSSO

Analisi dei flussi informativi e della condivisione delle informazioni stesse tra le diverse funzioni aziendali e tra i diversi componenti della medesima funzione.

ANALISI INFORMAZIONI

Analisi della correttezza / rilevanza delle informazioni che vengono trasmesse ed efficacia ed efficienza di raccolta delle stesse



GESTIONE ORDINARIA SOCIAL MARKETING

Apex Consulting permette alla tua azienda di essere in contatto diretto con il mondo "Social" allineando la tua attività alle principali piattaforme digitali con consapevolezza ed attenzione seguendo una strategia precisa ed un piano editoriale efficace.



COSA DEVO SAPERE?

- La comunicazione è in linea con la mission aziendale?
- Quanto rendono i miei investimenti in marketing?
- Il mio brand è al centro della comunicazione?



STRUMENTO

- **Piano Social Marketing**
(tempistiche 5/10 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI DELLA STRUTTURA ESISTENTE

Analisi del sistema social dell'azienda esistente e dell'effettiva funzionalità anche mediante un'analisi dei competitor diretti.

Interviste agli attuali gestori del sistema social finalizzate alla valutazione delle loro competenze e del livello comunicativo del brand rispetto alla mission ed i valori/mercato di riferimento dell'azienda.

RISTRUTTURAZIONE/ STRUTTURAZIONE SOCIAL MEDIA AZIENDALI

Realizzazione di una mappatura ideale dei social media che andranno a comporre i canali comunicativi dell'azienda ridefinendo dove necessario ruoli , mansioni , modalità di gestione , reportistiche , budget e tecniche.



GESTIONE STRAORDINARIA

M&A

TURNAROUND & RESTRUCTURING

Le operazioni straordinarie grazie al supporto professionale di Apex Consulting diventano operazioni ordinarie.



COSA DEVO SAPERE?

- Quanto vale la mia azienda?
- Quali sono le sinergie con la mia azienda?
- Mi conviene integrare verticalmente oppure orizzontalmente la mia azienda?



STRUMENTO

- **Due Diligence M&A**
(tempistiche 30/45 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI INDUSTRIALE AZIENDA TARGET

Analisi della marginalità economica aziendale per famiglia di prodotto e per area di business. Analisi della struttura aziendale e dei relativi costi e coerenza rispetto alla marginalità economica.

ANALISI PATRIMONIALE E FINANZIARIA PRELIMINARE

Analisi della struttura patrimoniale e finanziaria dell'azienda target.

DUE DILIGENCE CONTABILE E CONTRATTUALE

Analisi contabile e della contrattualistica in essere.

ANALISI FATTIBILITA'

Analisi della fattibilità e definizione della strategia dell'operazione.

NEGOZIAZIONE e coordinamento del pool di professionisti.



COSA DEVO SAPERE?

- Quali sono le cause della crisi della mia azienda?
- Su quali leve devo agire per recuperare immediatamente marginalità e cassa?
- Quali sono i miei creditori strategici? Con quali stakeholder negoziare?



STRUMENTO

- **Piano Industriale / Turnaround**
(tempistiche 60/120 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI PREGRESSA

Analisi della marginalità economica aziendale, della struttura patrimoniale, definizione dello squilibrio finanziario e relative cause.

ANALISI PREVISIONALE

Definizione con il management della strategia di rilancio economico finanziario del business plan che permetta la ripresa dell'attività aziendale in condizioni di sicurezza e con prospettive di crescita.

MANOVRA FINANZIARIA E NEGOZIAZIONE

Definizione di una manovra finanziaria sostenibile e negoziazione della stessa con gli stakeholder.

ASSISTENZA NEL CLOSING e coordinamento del pool di professionisti.



GESTIONE STRAORDINARIA START UP

START UP

Trasforma la tua intuizione in un business di successo.



COSA DEVO SAPERE?

- Quale è la marginalità del mio prodotto?
- Come devo struttura la mia azienda? Come raggiungere il mercato di riferimento?
- Quale è il fabbisogno finanziario?



STRUMENTO

- **Start Up**

(tempistiche 10/20 gg)



COME INTERVENIAMO:

ANALISI DI MERCATO E COMPETITORS

Individuazione dei principali competitors e rispettivo posizionamento sul mercato di riferimento (analisi prezzi di vendita e quote di mercato)

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Individuazione delle figure chiave e definizione del TEAM VINCENTE per lo sviluppo del business

ANALISI ECONOMICA

Analisi della marginalità economica dell'idea di business, per famiglia di prodotto per area di business.
Analisi dei costi di struttura

ANALISI FINANZIARIA

Analisi previsionale dei giorni medi di incasso/pagamento, aliquote IVA e dei tempi medi di rotazione del magazzino in funzione del budget economico definito.

FONTI DI FINANZIAMENTO Individuazione della copertura del fabbisogno finanziario più adeguata allo sviluppo del business.



FORMAZIONE FORMAZIONE PROFESSIONALE

Formazione professionale in ambito finanziario, marketing, amministrativo e gestionale anche mediante corsi personalizzati in funzione delle esigenze dell'azienda sia in aula sia in azienda.

I nostri corsi hanno un taglio didattico ma fortemente operativo, sviluppiamo concetti attraverso l'utilizzo degli strumenti fondamentali per la gestione della quotidianità aziendale:

1. CONTABILITÀ GENERALE E BILANCIO: quali sono i principi fondamentali di redazione del bilancio? Come il bilancio incide sulla gestione della tua azienda?

2. ANALISI DI BILANCIO: come viene letto il bilancio della mia azienda dagli stakeholder? Interpretare il bilancio della tua azienda e/o dei tuoi clienti, fornitori e competitors diventa un vantaggio competitivo e permette di ottimizzare le scelte strategiche e ridurre il rischio commerciale.

3. COSTRUZIONE DEL BUDGET ECONOMICO - FINANZIARIO: Sistemi di programmazione, pianificazione e monitoraggio dello sviluppo economico finanziario che garantiscono la governabilità e la flessibilità della tua azienda indipendentemente dalla variabilità del mercato.

4. LA PREDISPOSIZIONE E LA LETTURA DEL RENDICONTO FINANZIARIO: dove impiego le mie risorse finanziarie? Le condizioni di incasso e pagamento sono coerenti con le esigenze finanziarie aziendali? Come il rendiconto finanziario permette di capire lo stato di salute della tua azienda, dei clienti, dei fornitori e dei competitors?

5. REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN: quali sono gli aspetti da considerare per la redazione di un business plan che possa essere la strategia di sviluppo della tua azienda nei prossimi anni e possa essere da guida per il management e non solo?

6. MARKETING: come viene investito il budget marketing in azienda? Quale è il rendimento dei miei investimenti in marketing e come viene visto il brand sul mercato?

7. CORSI SU MISURA in funzione delle esigenze dell'impresa.



APEX CONSULTING
accuracy, professionalism, expertise

www.apex-consulting.it

info@apex-consulting.it

☎ 030 63 41 265

